

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Экономика для менеджеров

Книга II

Учебник

Под редакцией Пороховского А.А., Тенякова И.М.

Москва, 2020

Формат 60x84/16

Кол-во усл. листов - 30,1

Твердая обложка

Тираж 400 шт.

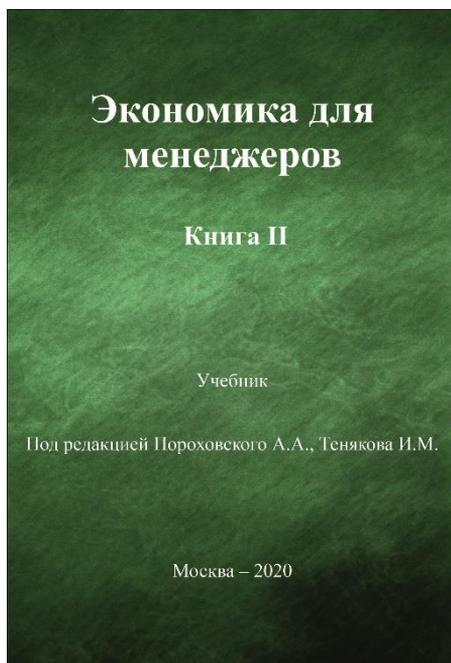
УДК 330.1

ББК 65.02

ISBN 978-5-6043125-9-9

© Экономический
факультет МГУ имени М.В.
Ломоносова, 2020

© Издательство «Книга-
Мемуар», 2020



Рецензенты:

Сорокин Дмитрий Евгеньевич – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, научный руководитель ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»;

Рязанов Виктор Тимофеевич – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующий кафедрой экономической теории экономического факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. Книга II. / Под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова. – М.: Издательство «Книга-Мемуар», 2020. – 518 с.

Учебник ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ подготовлен в рамках образовательных стандартов нового поколения МГУ имени М.В.Ломоносова для студентов направления МЕНЕДЖМЕНТ, обучающихся по программе бакалавров. Он состоит из двух книг. Первая книга содержит теоретические основы изучения экономики и анализ деятельности фирм на микроуровне национальной экономики. Вторая книга посвящена макроэкономическим вопросам функционирования компаний и роли государства, месту национальной экономики в мировом хозяйстве в условиях четвертой промышленной революции.

Учебник может быть использован в вузах России и других стран в рамках соответствующих образовательных программ, включая программы неэкономического профиля, а также для школ бизнеса и управления, дополнительного образования в различных формах.

Материал учебника формирует основы для освоения всего комплекса дисциплин, позволяющих стать

высококвалифицированным управленцем в различных сферах работы менеджеров.

Учебник может быть полезен для всех, кто интересуется вопросами управления и экономики, проблемами повышения эффективности деятельности российских компаний в условиях растущей конкуренции на мировых рынках в XXI веке.